

# DBC Strategi 2017



## **DBC har nye udfordringer i de kommende år**

*Digital transition er stadig det grundvilkår, der bestemmer DBC's strategi. Også i de kommende år. Med alt hvad det indebærer med teknologi, marked, kultur, forventninger og behov i hastig forandring. Udviklingen sker nu med stor dominans og inspiration fra BIG DATA og de globale spillere på internet.*

*Et strategisk fokus for DBC bliver at skabe det digitale grundlag for*

*formidlingen af bibliotekernes tilbud. Mediemarkedet er i stærk kommerciel udvikling, det er nødvendigt at bibliotekernes tilbud holder trit med den standard, som sættes af de helt store udbydere. Erfaringen viser, at nye digitale medietjenester kan slå igennem på kort tid. Derfor er det vigtigt for bibliotekerne at være forberedt på konkurrence og konsolidere både det digitale og det fysiske rum.*

*Bibliotekerne er en kilde til information, forskning, læring, inspiration samt personlig udvikling, som i et vidensamfund kan spille en central rolle for innovation og sammenhængskraft. Udnyttelsen af bibliotekernes ressourcer er helt afhængig af en velfungerende infrastruktur både i forhold til digital og traditionel formidling.*

*Det bliver en strategisk udfordring for DBC at udvikle metadata, indholdsdata og søgefunktion i den fælles infrastruktur. Søgning ses i en samlet værdikæde og omfatter autogenereret eller brugerinitieret genfindning af data, information og viden-/oplevelsesobjekter, der præsenteres optimalt i kontekst for brugeren. Desuden står DBC overfor opgaver som fortsat konsolidering og udvikling af platform for Danskernes Digitale Bibliotek og Fælles Bibliotekssystem, yderligere berigelse af data og implementering af faciliteter som linked open data som en del af den sammenhængende arkitektur.*



## DBC skaber grundlaget for formidling af viden og læring til borgerne i en digital tidsalder

DBC er sat i verden for at sikre, at bibliotekerne kan formidle den videns- og kulturproduktion, der er så vital i et videnssamfund. Et helt afgørende element i infrastrukturen er metadata, som er DBC's ur-produkt. Den traditionelle bibliografiske post har været bibliotekernes inderste faglige kerne. Og valide metadata er fortsat helt afgørende for formidlingen af verdens videns- og kulturproduktion.

Den store udfordring er at gøre metadata brugbare i så mange sammenhænge som muligt. Dette skal medvirke til at understøtte bibliotekernes opgave: at facilitere udnyttelsen af de globale videns- og kulturressourcer i videnssamfundet. I takt med udviklingen af videnssamfundet er det i stigende grad ikke blot en opgave, der består i registrering og dermed mulighed for tilgængeliggørelse af værker, men også i at medvirke aktivt til, at den producerede viden og kultur udnyttes af borgere, erhvervsliv, forskere og studerende.

Infrastrukturen, og de faciliteter der indgår i den, skal bidrage hertil. Dette kan have en væsentlig betydning for en almen, innovativ og demokratisk udvikling af samfundet. Derfor er infrastrukturen baseret på serviceorienteret arkitektur og open source som omdrejningspunkter. DBC udvikler desuden løbende faciliteter, der beriger bibliotekernes tilbud og fremmer brugernes anvendelse af det.

DBC's vision er enkel: alle borgere i Danmark skal have mulighed for at opleve let og sammenhængende adgang til det offentlige tilbud på kultur- og vidensdomænet. En af vejene er at sikre tilstrækkelig relevans, volumen og udviklingsrum. DBC ser det derfor også som vigtigt at udvide datagrundlagets grænser ved at sprænge den faglige søjlestruktur, bibliotekerne hidtil har bygget på, og udvide det til en bredere, samlende kulturplatform. Det indebærer en infrastruktur, der omfatter både den digitale og de - stadig - efterspurgte analoge kultur- og vidensressourcer. Og det indebærer søgefaciliteter, der er mere tværgående end i dag. DBC's hovedstrategi er at

udvikle et strategisk beredskab, der gør det muligt hurtigt at sætte ind med nye initiativer til realisering af visionen.

Det er brugernes anvendelse af infrastrukturen som public service, der skal være i centrum. Infrastrukturen skal fremstå innovativ, værdiberigende, nem, servicerettet og intelligent for brugerne.



### **DBC's strategi er et beredskab fordelt på fem fyrtårne**

Digitale udviklingsstrategier findes på alle niveauer. DBC's strategi forholder sig aktivt til den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi, til de statslige anbefalinger for IT-arkitektur, til Kulturministeriets strategi for digitalisering af kulturarven, til internationale standarder, til en række de facto standarder – og til forventningen til hvad der kan

leveres på nettet hvordan.

For at realisere visionen i DBC's strategi 2017 arbejder vi med et strategisk beredskab, der er dynamisk i forhold til at vælge indsatser og mål i de kommende tre år. Beredskabet er udmøntet i 5 fyrtårne: Bibliografisk udvikling, National infrastruktur, Kulturplatform – fælles for biblioteker, museer og arkiver, Samarbejde med FFU-bibliotekerne samt DBC's værdier, kultur og kommunikation. Den digitale transition og teknologiske udvikling går så hurtigt, at der løbende tages stilling til mål og midler til at sikre udbygning og tilpasning af infrastrukturen på kultur- og vidensdomænet for at biblioteksydelser følger trop med nye faciliteter og standarder på nettet. Der kan derfor komme flere fyrtårne til, og andre kan blive nedlagt i strategiperioden. Udfordringen er specifik i en række forhold som Danskernes Digitale Bibliotek (DDB), Fælles Bibliotekssystem (FBS), nye internationale metadatastandarder, 'Resource Description and Access' (RDA) og Bibframe samt internationalt samarbejde om autoritetsdata.

En lige så stærk - men mere generel - udfordring er der i forhold til at udnytte nye teknologier og leve op til de forventninger til faciliteter, borgerne har som kunder på det kommercielle digitale marked. Herunder er der også en udfordring i at udnytte bibliotekernes enorme mængder af transaktionsdata til nye formidlingsformer.

DBC's strategiske hovedveje til at håndtere de tydeligt stigende krav til udvikling er at:

- Søge flere strategiske partnerskaber
- Konsekvent efterleve vidensdelings- og åbenhedsparadigmet som led heri
- Som monopol være offensivt kommunikerende om alle vitale dele af virksomheden
- Styrke virksomhedskulturen med kompetencer, innovation og personligt lederskab
- Fastholde en produktlinie med fleksibilitet og bæredygtighed baseret på open source og serviceorienteret arkitektur, som er et generisk 'legoklods' koncept.

De fem fyrtårne indeholder overordnede visioner, mål og retninger med strategiske beredskaber til at agere på feltet i takt med ændringer i omverdenen. De fem fyrtårne er indbyrdes tæt forbundne og understøtter hinanden:

### **1) Bibliografisk Udvikling: *DBC skal være metadata-center i verdensklasse***

Visionen er at DBC er det nationale bibliografiske kompetencecenter i international klasse. Målet er at metadata spiller sammen med den nye digitale virkelighed, udnytter muligheder for open linked data og bevæger sig fra 'cataloguing to cata-linking' med bl.a. øget høstning og berigelse af data.

### **2) National infrastruktur: *Den nationale infrastruktur er det digitale grundlag for verdens mest innovative biblioteker.***

Visionen er at DBC udvikler og drifter en national it- og datainfrastruktur, der giver sammenhængende brugeroplevelser af høj kvalitet. Målet er at udvikle en søgefunktion, der fungerer i et samspil mellem den voksende palet af medier og ydelser og den stigende diversitet i brugerfeltet. BIG DATA inspirerer DBC til at udnytte de enorme datamængder til ny intelligent formidling.

### **3) Kulturplatformen - fælles for biblioteker, museer og arkiver**

Visionen er at DBC's udviklingsarbejde og produkter genbruges som dele af en fælles Kulturplatform, der giver brugerne mulighed for tværgående søgning og tilgang til ressourcer indenfor hele kultur- og vidensdomænet. Målet er at DBC indgår i konsortium om leverance af Fælles Museums-IT.

### **4) Samarbejde med FFU-bibliotekerne**

Visionen er at udbygge dialogen med FFU-bibliotekerne. Dialogen skal danne basis for at etablere tjenester og strukturer, der bidrager til at understøtte FFU-bibliotekernes centrale placering i forskningsverdenen og de videregående uddannelser samt interessefællesskabet og lånesamarbejdet med folkebibliotekerne.

## **5) Værdi, kultur og kommunikation: *DBC skaber nye resultater i en dynamisk innovationsproces***

Visionen er at DBC skal leve sine værdier ved at skabe en virksomhedskultur, hvor faglige kompetencer, innovation, netværksbaseret og medarbejderdrevet kommunikation, åbenhed og partnerskaber er ledetråde. Målet er at indarbejde kompetenceudvikling, kommunikation og partnerskabsrelationer i det daglige arbejde for at skabe en åben, kreativ og innovativ virksomhedskultur.