

Relaterede termer

Definition af relationer mellem termer. Giver brugeren mulighed for at søge på termer, der er relateret på forskellige måder (lighed, hierarki, association) og giver forslag til alternative termer, eller specifikke termer – fx produktnavne.

Hvornår anvendes Relaterede termer?

- Jeg har brug for, at brugeren orienteres om relaterede søgninger som eventuelt kan give det søgeresultat brugeren har behov for.
- Jeg vil sikre, at mine brugere kan få relevansstyrede søgeresultater samtidig med orientering om relevante, relaterede søgninger.
- Jeg vil sikre, at brugeren lærer organisationens fællessprog - specielle termer, forkortelser o.a. Og jeg vil gerne, at brugeren lærer at stave rigtigt.

Der er tale om "facetteret søgning" i den forstand, at det giver adgang til andre facetter af termer.

Relaterede termer er et kommunikationsmæssigt politisk/taktisk værktøj, og søgerapporterne fra GSA'en er yderst relevante instrumenter i en analyse af, hvad der kunne give mening at tilbyde som alternative søgetermer.

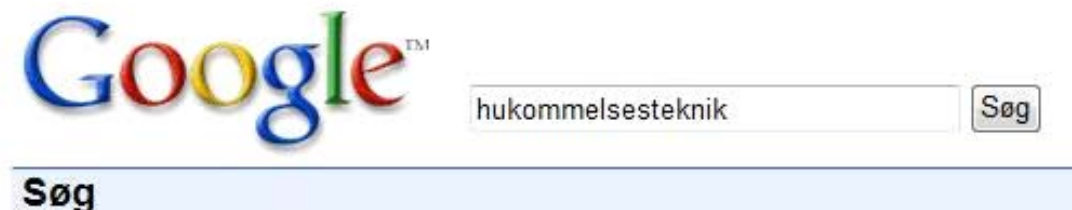
Relaterede termer

Eksempler:

Når brugeren søger på forkerte udgaver af ordet dimission, eksempelvis "demption", "dimision", "demision" fremkommer: " Du kan også søge på: dimission", lige over de øvrige søgeresultater.

- Dokumentation - "Du kan også søge på: guide, manual"
- @ (dvs. der er søgt på en mail adresse) "Du kan også søge på: Telefonbogen"
- Sukkersyge - "Du kan også søge på: diabetes, insulin"
- Introducerede arter - "Du kan også søge på: adventiver, invasive arter"

Eksempel – tilbyde søgning på variationer af "hukommelsesteknik":



Du kan også prøve: [hukommelsestræning](#) [mnemoteknik](#)